

SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
26 September 2025

Festival Hai Mnahat: Kopernik, Didukung oleh Citi Foundation, Rayakan Ketahanan Pangan dan Pertanian Berbasis Adat di NTT

Indonesia, 26 September 2025 – Yayasan Kopernik bersama Citi Foundation menghadirkan Festival Hai Mnahat (FHM) di Kota SoE, Nusa Tenggara Timur (NTT). Mengusung tema “*Ayo gabung dan jaga katong pung makanan*”, atau “Ayo bergabung dan jaga makanan kita”, festival ini menjadi ruang perayaan pangan lokal Timor sekaligus ajakan untuk memperkuat ketahanan pangan melalui praktik pertanian berkelanjutan dan berbasis adat.

Selama dua tahun terakhir, Program PANGAN Kopernik, didukung oleh Global Innovation Challenge dari Citi Foundation, telah bekerja sama dengan lebih dari 200 petani kecil dan pelaku agribisnis untuk merevitalisasi praktik pertanian adat regeneratif, mempromosikan gizi seimbang berbasis pangan lokal, serta memperkuat ekonomi komunitas. Festival Hai Mnahat menjadi wujud perayaan dari perjalanan bersama sekaligus momentum untuk melibatkan lebih banyak pihak dalam gerakan ketahanan pangan lokal.

Dilaksanakan di Halaman Kantor Bupati Timor Tengah Selatan pada tanggal 20 September 2025, Festival Hai Mnahat menghadirkan berbagai kegiatan yang melibatkan petani, pengusaha mikro agribisnis, komunitas, dan pelaku kreatif. Kegiatan mencakup pasar pangan lokal, peluncuran buku resep hasil kolaborasi dengan kader Posyandu, serta demo masak menggunakan bahan pangan khas Timor. Selain itu, ada gelar wicara yang mempertemukan petani, pelaku usaha mikro, aktivis, kolektif, dan pemerintah; sesi lokakarya kreatif seputar tenun, pangan, dan seni; serta pertunjukan musik dari musisi lokal maupun nasional, seperti: Efek Rumah Kaca, Navicula, Teddy Adhitya, Ave The Artist, Toton Caribo, Alfred Gare FT. PAX GROUP, dan masih banyak lagi, serta stand-up comedy yang mengangkat tema pangan, kehidupan desa, dan ketahanan komunitas.

Ewa Wojkowska, COO dan Co-Founder Yayasan Kopernik, mengatakan:

“Festival Hai Mnahat adalah perayaan sekaligus momen untuk refleksi. Dengan merayakan pangan lokal, kita tidak hanya menjaga tradisi dan identitas, tetapi juga memperkuat ketahanan pangan komunitas di tengah krisis iklim yang makin parah. Dari ladang, dapur, hingga panggung, masyarakat Timor menunjukkan bahwa pangan lokal adalah kekuatan yang menyatukan kita.”

Hario Widyananto, Country Head of Public Affairs, Citi Indonesia, menambahkan:

“Sektor pertanian terus menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, dengan kontribusi hampir 14% terhadap PDB nasional pada triwulan II-2025. Namun di balik angka tersebut, masih banyak komunitas yang ketahanannya bergantung pada solusi berkelanjutan. Citi Indonesia bersama Citi Foundation bangga dapat mendukung organisasi kemanusiaan seperti Yayasan Kopernik dalam misinya untuk menjawab beragam tantangan terbesar masyarakat. Festival Hai Mnahat menunjukkan bagaimana inovasi yang digerakkan oleh masyarakat berbasis praktik pertanian berkelanjutan dan kearifan lokal, dapat memperkuat sistem pangan, meningkatkan kesejahteraan, serta membangun masa depan Indonesia yang lebih tangguh, termasuk bagi masyarakat di Soe, Nusa Tenggara Timur.”*

Eduard Markus Lioe, Bupati Timor Tengah Selatan, menyampaikan dalam sambutannya:

“Festival ini bukan sekedar perayaan seni, musik, dan kuliner, tetapi juga gerakan bersama untuk

*Sumber data: [Badan Pusat Statistik \(BPS\)](#), Agustus 2025

menguatkan pangan lokal, menjaga lingkungan, dan meneguhkan identitas budaya kita. Kita menyadari bahwa Timor Tengah Selatan menghadapi tantangan ketahanan pangan dan gizi, termasuk tingginya angka stunting serta dampak perubahan iklim yang mempengaruhi pertanian. Di sisi lain, sistem pangan dan praktik adat yang diwariskan leluhur kita perlahan mulai hilang. Karena itu, gerakan seperti Program PANGAN dan Festival Hai Mnahat ini menjadi bukti penting bahwa pangan lokal bukan hanya soal makan, tetapi juga identitas, kesehatan, dan masa depan generasi kita.”

Grace A. Fallo, Camat SoE, turut menyampaikan:

“Festival Hai Mnahat bukan sekadar perayaan pangan, tetapi juga bukti semangat gotong royong masyarakat SoE. Inisiatif ini mengingatkan kita semua bahwa menjaga pangan lokal berarti menjaga masa depan generasi kita.”

– SELESAI –

Tentang Citi Foundation

Tentang Citi Foundation Citi Foundation bekerja untuk mempromosikan kemajuan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat berpenghasilan rendah di seluruh dunia. Kami berinvestasi dalam upaya yang meningkatkan inklusi keuangan, mengkatalisasi peluang kerja bagi kaum muda, dan memikirkan kembali pendekatan untuk membangun komunitas yang dinamis secara ekonomi. Pendekatan "Lebih dari Filantropi" dari Citi Foundation memanfaatkan keahlian Citi dan orang-orangnya yang luar biasa untuk memenuhi misi kami dan mendorong kepemimpinan pemikiran dan inovasi. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.citifoundation.com.

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, salah satunya dari The Asset dimana Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, dan *Best Syndicated Loan – Agriculture*. Selain itu, Citi Indonesia juga memenangkan penghargaan dari Euromoney Awards for Excellence 2025, yaitu *‘Indonesia’s Best International Bank’* dan *‘Indonesia’s Best Bank for Large Corporates’*.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hario Widyananto (Wiwid)

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

communications.indonesia@citi.com

Tentang Program PANGAN

Wilayah Timor Barat, NTT, menghadapi tantangan serius dalam akses pangan dan gizi dengan angka stunting yang tinggi, diperparah oleh dampak perubahan iklim seperti penurunan produktivitas pertanian, cuaca ekstrem, serta hilangnya praktik pangan adat.

Melalui kombinasi pengetahuan leluhur, inovasi, dan penguatan komunitas, Program PANGAN bertujuan membangun sistem pangan mandiri dan tangguh. Fokusnya mencakup revitalisasi praktik pertanian adat, pengembangan inovasi pascapanen seperti rumah pengering tenaga surya dan budidaya *Black Soldier Fly* (BSF), serta promosi gizi seimbang berbasis pangan lokal melalui lokakarya dan penyusunan Buku Resep Hai Mnahat. Dengan pendekatan ini, PANGAN mendorong kedaulatan pangan dan pelestarian budaya, serta memperkuat ketahanan komunitas Timor Barat menghadapi krisis iklim dan tantangan gizi. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi Instagram @haimnahat.

Tentang Yayasan Kopernik

Yayasan Kopernik merupakan organisasi yang berfokus pada penelitian dan pengembangan untuk menemukan solusi efektif yang berpotensi menjawab isu sosial dan lingkungan. Kopernik bekerja sama dengan berbagai mitra di sektor pembangunan, publik, dan swasta untuk mendorong inovasi produk, layanan, dan pendekatan yang mendukung masyarakat yang kurang terlayani, serta pelaku kreatif dalam mengadvokasi isu sosial dan lingkungan di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.kopernik.info.

Untuk info lebih lanjut, silahkan hubungi:

Saraswati Ratnanggana

Telepon (WA) : +628151612116

Email : saraswati.ratnanggana@kopernik.info